

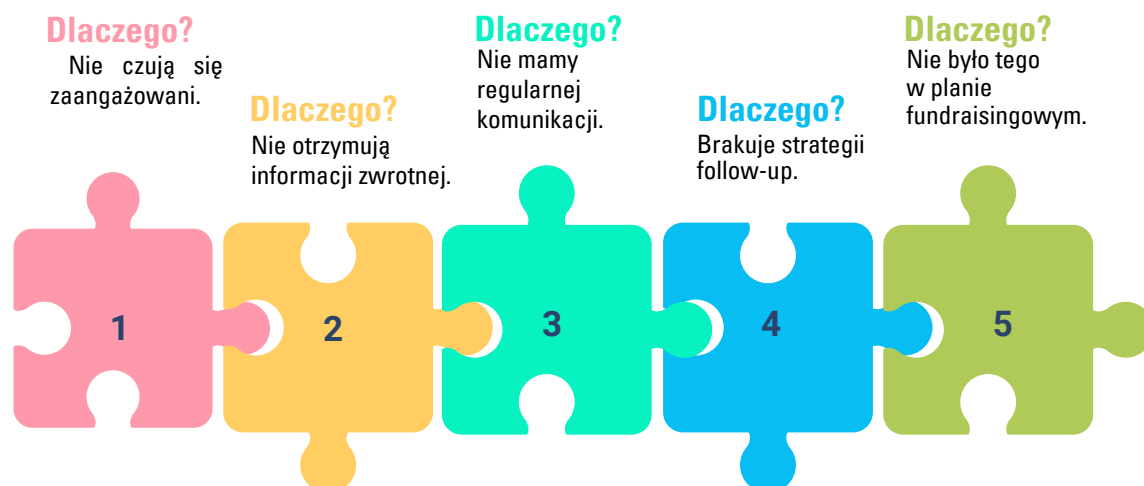
Metoda 5 Whys

5 Whys, czyli 5x Dlaczego? to proste narzędzie stosowane w zarządzaniu, które opracował Sakichi Toyoda, japoński wynalazca i założyciel Toyota Industries. Służy analizie problemu oraz jego rozwiązaniu. Ułatwia zidentyfikowanie jego pierwotnej przyczyny poprzez zadawanie kolejnych pytań: Dlaczego?. Może być skutecznym narzędziem również w fundraisingu.

Jak wykorzystać 5 Whys w fundraisingu?

- Określ problem, np.: Nasza kampania nie osiąga zamierzonych wyników.
- Zadawaj pytania: Pięciokrotnie pytaj "Dlaczego?", aby dojść do prawdziwej przyczyny.
- Reaguj: Po zidentyfikowaniu źródła problemu opracuj skuteczne rozwiązanie.

Przykład: Darczyńcy przestają wspierać naszą organizację.



Co zyskasz dzięki tej metodzie?

- Głębsze zrozumienie problemów.
- Lepszą strategię fundraisingową.
- Większe zaangażowanie darczyńców.
- Efektywniejsze rozwiązywanie problemów.

Chcesz dowiedzieć się więcej? Umów się na konsultacje!

wspolpraca@innespojrzenie.com.pl

